90-дневен план за растеж

Три приоритета, ясни измерители и седмичен ритъм за следващото тримесечие.

> Правило: три приоритета за 90 дни. Не седем. Ако всичко е приоритет, нищо не е.

Отправна точка

ПОКАЗАТЕЛ	ДНЕС	СЛЕД 90 ДНИ
Месечни приходи		
Брутен марж		
Нови клиенти / месец		
Часове на собственика в оперативка		

Три приоритета

№	ПРИОРИТЕТ	КАК ЩЕ ИЗМЕРЯ УСПЕХА
01		
02		
03		

Месец 1 — стабилизиране

ДЕЙСТВИЕ	ОТГОВОРНИК	СЕДМИЦА

Месец 2 — изграждане

ДЕЙСТВИЕ	ОТГОВОРНИК	СЕДМИЦА

Месец 3 — ускоряване

ДЕЙСТВИЕ	ОТГОВОРНИК	СЕДМИЦА

Седмичен ритъм

- **Понеделник, 30 минути:** числата от миналата седмица и трите приоритета за тази.
- **Петък, 15 минути:** какво се случи, какво блокира, какво местим.
- **Край на месеца, 60 минути:** преглед на маржове, кеш и напредък по трите приоритета.

Какво спираме

Планът работи само ако освободиш капацитет. Запиши три неща, които спираш да правиш през тези 90 дни.

СПИРАМЕ	ЗАЩО